



Bilkommandörerna, en figurteater och med Susanne Engström, Jacobsson Lillemor och Agneta Jäger. Gala!

Gala gick i rött för kvinnors hälsa

I Kalmar hann smattrar marsregnet mot rutorna, men inne på Glasverandan är det varmt, hjärtligt och glädjefyllt när drygt 150 kvinnor och några män samlas för den årliga Women in Red-galan. Denna afton bjuds deltagarna på ett ögert program som blandar forskning och kunskap kring kvinnors hälsa, med utställare, modevisning och underhållning.

Kvinnors tema är viktigt och tydligt. Måga drabbas både äldre och yngre kvinnor av hjärt- och kärlsjukdomar – en av de vanligaste dödsorsakerna för kvinnor över 55 år. Ändå är kunskapen om kvinnohjärtat både inom forskning och bland allmänheten inte tillräcklig. Med sin

1,6 & 2,6 miljonerklubben
- är en stor samarbetsorganisation som grundades 1998 och



Röda Hjertaklubben samlar Glasverandan i ett storslag på kvällen. Agneta Jäger och Susanne Engström.



Julius Fjengen och Linda Andersson på galan.



Michelle Claesson och Kari Lind.



Anna Karin Rydberg och Maria Lindström från Rappald Öres sjukvård. Bilden är Carin Oulgers, en av kvällen utställare.



Sofia Hansson och Daniela Lindström tog del av de viktigaste utställarna. Bilden är Carin Oulgers, en av kvällen utställare.



Nancy Ljager och Britt Nyström vid scenen under kvällen.



Susanne Engström, Jacobsson Lillemor och Agneta Jäger. Bilden är Carin Oulgers, en av kvällen utställare.



Carin Oulgers, Bilden är Carin Oulgers, en av kvällen utställare. Bilden är Carin Oulgers, en av kvällen utställare.



Ulla är kvällen utställare och har varit utställare i flera år. Bilden är Carin Oulgers, en av kvällen utställare.



Kvinnors tema är viktigt och tydligt. Bilden är Carin Oulgers, en av kvällen utställare.



Ang Carlsson, Jacobson och Agneta Jäger. Bilden är Carin Oulgers, en av kvällen utställare.

Fin artikel om Woman in Red idag!

2019-03-20 11:29 CET

Woman in Red i Kalmarposten

Idag drabbas både äldre och yngre kvinnor av hjärt- och kärlsjukdomar – en av de vanligaste dödsorsakerna för kvinnor över 55 år. Ändå är kunskapen om kvinnohjärtat både inom forskning och bland allmänheten inte tillräcklig.

Kampanjen Woman in Red sprider kunskap om kvinnors hjärt- och kärlsjukdomar samt samlar in pengar till klinisk forskning på kvinnohjärtat. Bakom kampanjen står 1,6 & 2,6 miljonerklubben tillsammans med Insamlingsstiftelsen Kvinnor & Hälsa.

[Klicka här för mer info om kampanjen Woman in Red](#)

Om 1,6 & 2,6 miljonerklubben

1,6 & 2,6 miljonerklubben arbetar för bästa möjliga livskvalitet och hälsa för alla kvinnor. 1,6 & 2,6 miljonerklubben är en ideell förening, bildad 1998 och idag en av Sveriges största kvinnoorganisationer. Föreningen arbetar för att det kvinnliga perspektivet ska finnas med inom alla områden i samhället. 1,6 miljonerklubben fokuserar på den mogna kvinnan och 2,6 miljonerklubben sätter ljus på yngre kvinnors situation. För mer information:

www.1.6miljonerklubben.com.

Kontaktpersoner



Alexandra Charles von Hofsten

Presskontakt

Ordförande 1,6 & 2,6 miljonerklubben

alexandra@alexandracharles.se

0708-28 09 11

08-20 51 59